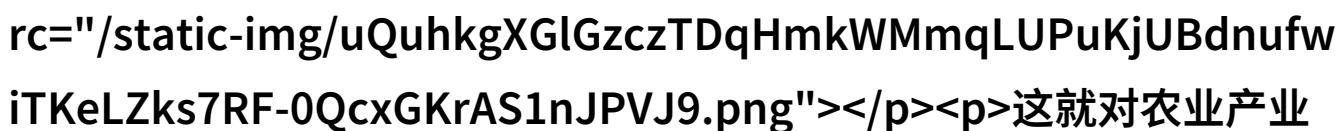
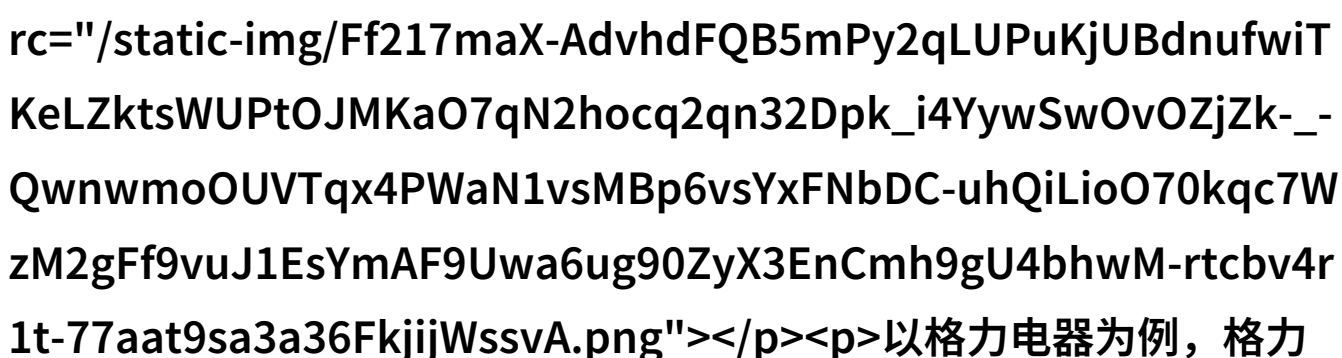


创新科技助力乡村振兴格力掌握共同富裕

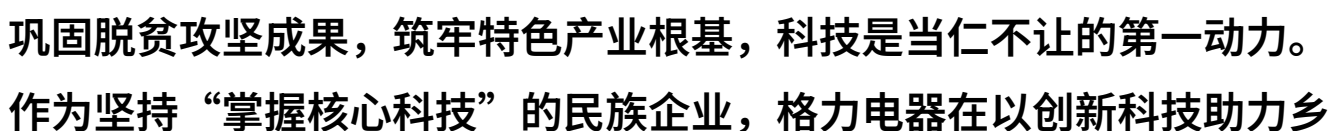
随着2020年国家全面建成小康社会，近三年来经济社会发展的重要目标就是不断巩固脱贫攻坚成果，积极推进乡村振兴。

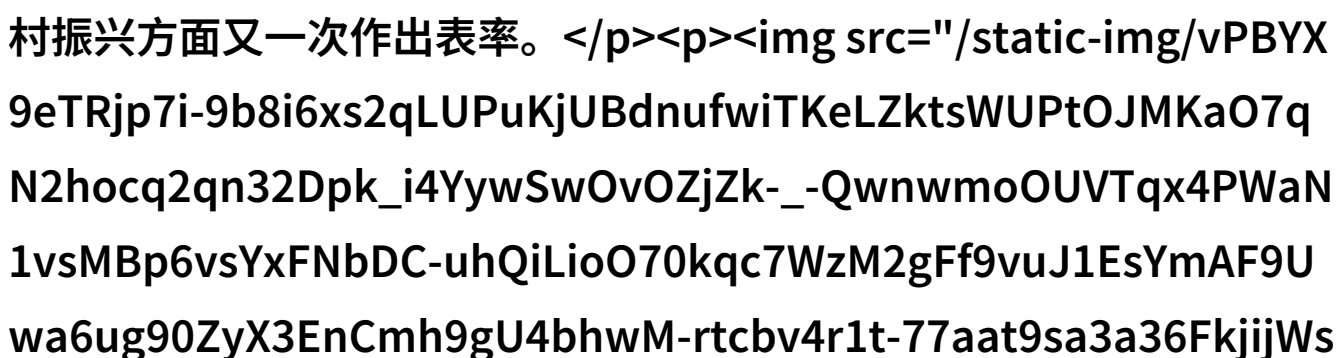
这就对农业产业化发展水平提出了更高要求。

在各地美丽乡村建设中，围绕特色产业形成的“动力群”日益扩大。其中一个突出特点是：能够打通农产品上下游供应链，以创新科技提升产品附加值的核心企业，在产业振兴、乡村振兴进程中扮演着重要角色。这些企业正在以核心科技提升产品附加值，进而持续拓展市场、助力产业高质量发展。

以格力电器为例，格力一直将创变精神贯穿于企业发展建设的全过程，被评价为在贯彻关于自主创新决策部署方面做到了“真学、真懂、真信、真用”。不久前，格力自主研发的荔枝专用保鲜移动装备首台机组成功下线，将帮助更多以荔枝为主打产业的美丽乡村延长供货期，实现错峰销售，助力农民增收、产业增值，进而为推进产业发展与乡村振兴注入不竭动力。


巩固脱贫攻坚成果，筑牢特色产业根基，科技是当仁不让的第一动力。作为坚持“掌握核心技术”的民族企业，格力电器在以创新科技助力乡村振兴方面又一次作出表率。

产业兴旺依赖于市场兴盛。这就需要让特色优质农



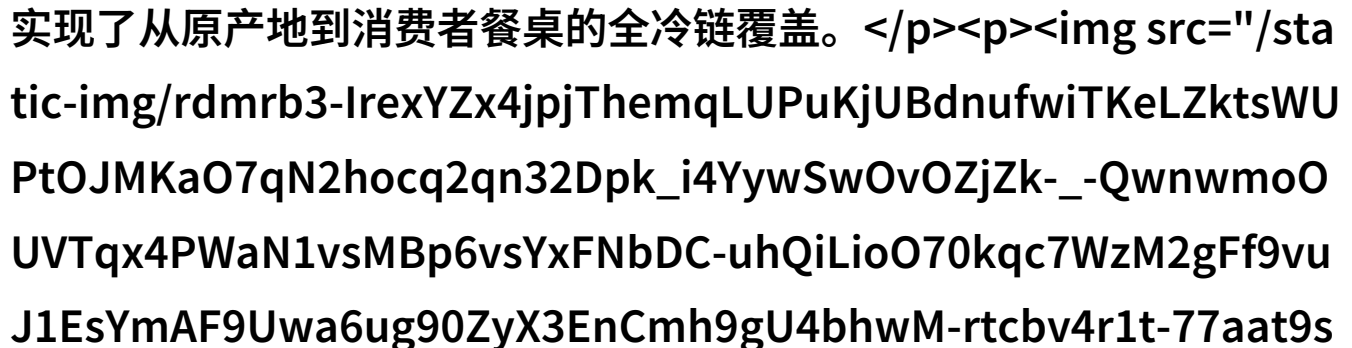
产品卖得更好。这个“好”就包括销售时间更长、销售区域更广、销售利润更高。作为时令商品，要实现这些“好”，必须获得科技助力。

格力电器此次自主研发的荔枝专用保鲜移动装备机组内部有效容积达到20立方米，可以存放5吨荔枝；装备采用的全域渗透式送风设计，使荔枝失水率低至0.51%，存储20天后仍能达到99.8%的好果率，而一体集成式抗振结构设计使其在安装、运输、施工等方面更加方便快捷。



通过格力的创新科技赋能，一方面广东荔枝可以打破生鲜产品冷链运输在时间和空间上的限制，有效扩大销售范围，大幅提涨销售数量；另一方面还可以实现错峰销售，不仅能够利用市场的时间差来获得更高收益，还可以延长荔枝上市时间、拉长档期，满足更广泛区域内消费者对优质农产品的需求。更能够不断完善荔枝产业链条，赋能荔枝产业高质量发展，为农民带来更多获得感和幸福感。

“胜非其难也，持之者其难也。”纵观格力在助力乡村振兴、实现共同富裕道路上的孜孜努力，一个重要且不易的方面的就是始终坚持自主科技创新。截至目前，在格力自主创新的核心技术中，已经有39项被鉴定为“国际领先”，彰显出强大的科技研发实力和过硬的产品技术能力。在冷冻冷藏领域，格力同样深耕多年，已自主研发出预冷类、存储类、冷却类等八大类冷链装备，实现了从原产地到消费者餐桌的全冷链覆盖。



科技为发展赋能，发展促进共同富裕。乡村振兴新征程的大幕已经打开，我们有理由相信，在自主创新上

从不满足的格力，还将在独立研发的道路上不倦追求，不断提升技术创新水平，为产业发展服务、为乡村振兴赋能。