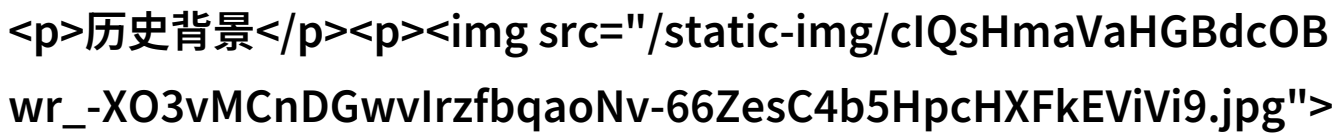


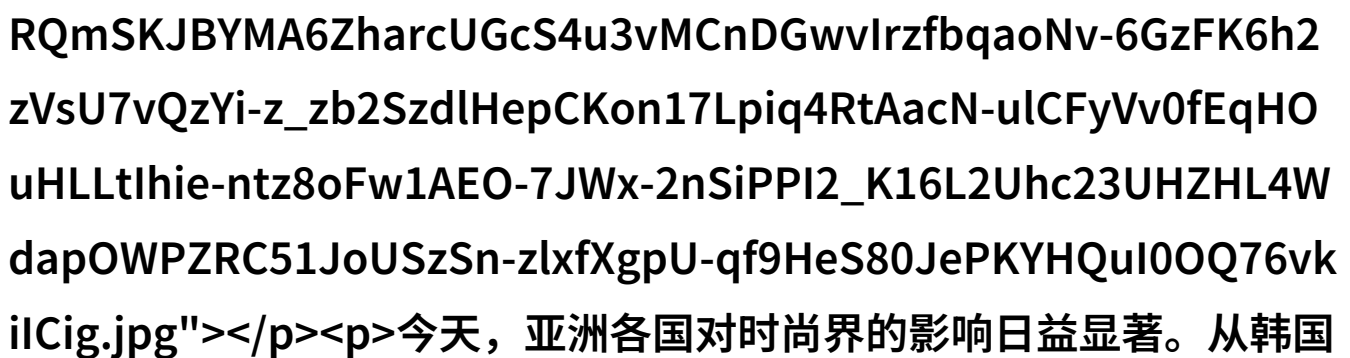
亚洲的薄码区探索文化与时尚的交汇点

历史背景



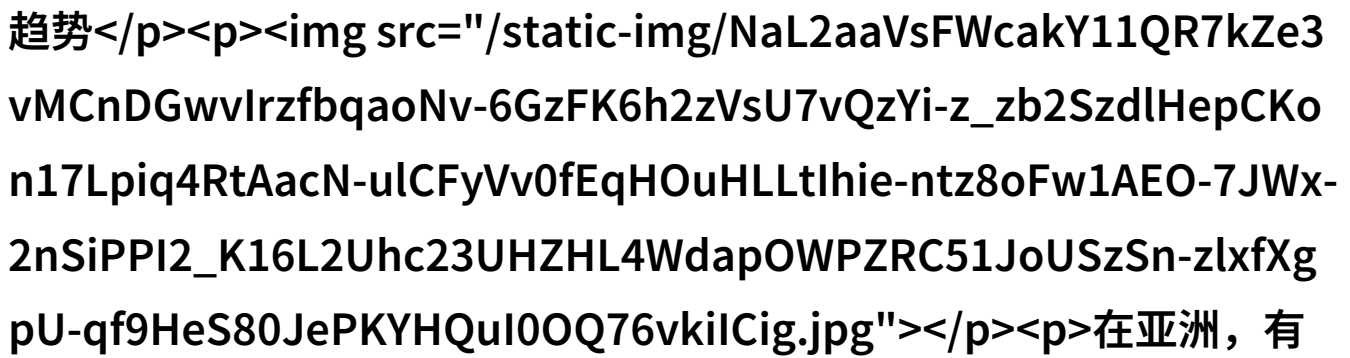
亚洲有薄码区这一现象可以追溯到古代。中国古代服饰以宽松为主，而日本传统服饰则偏重于整体造型和裁剪技巧，两者都有其独特的历史文化底蕴。

文化影响



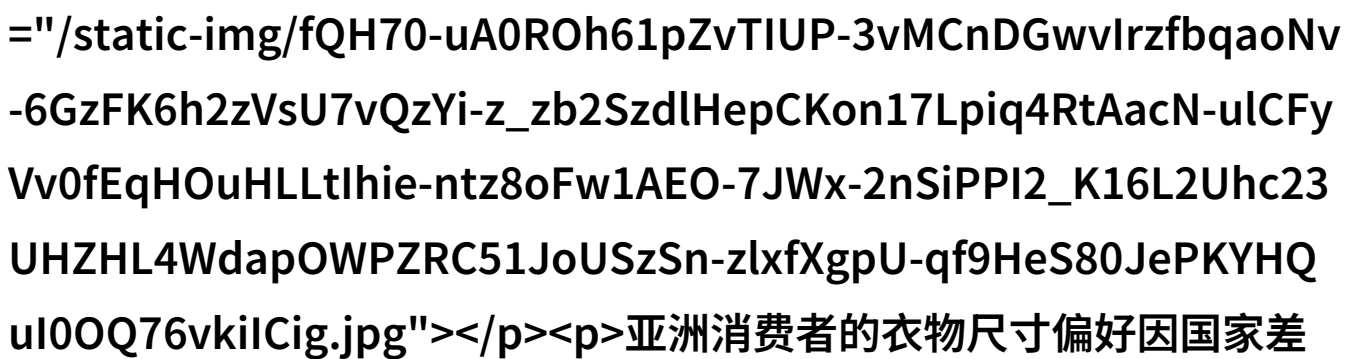
今天，亚洲各国对时尚界的影响日益显著。从韩国流行元素在全球范围内迅速蔓延，到日本奢侈品牌在世界上占据重要地位，这些都是薄码区文化对国际时尚界不可忽视的贡献。

时尚趋势



在亚洲，有着“小码”、“大码”并存的情况。一方面，一些国家如韩国、台湾等地区推崇紧身裙装；另一方面，如中国、日本等则注重舒适性和实用性，因此出现了多样化的时尚趋势。

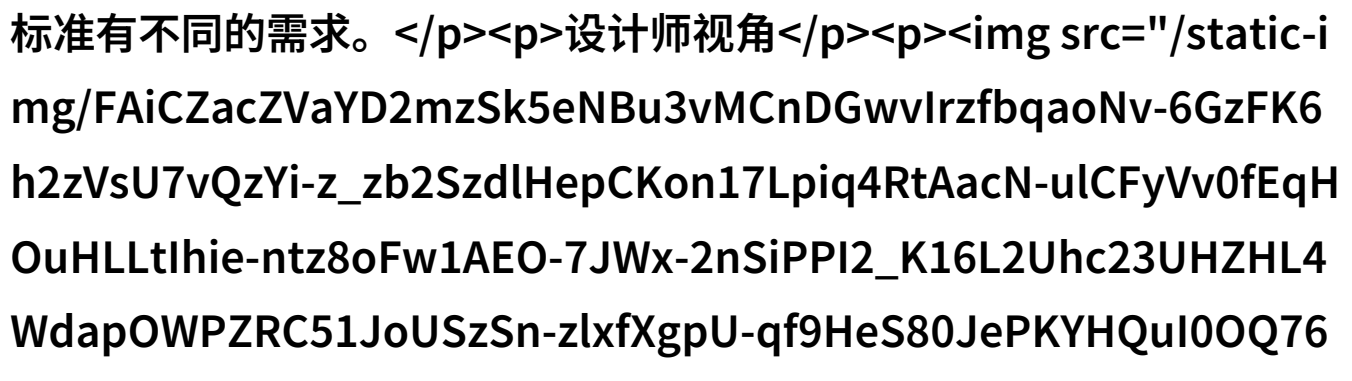
消费习惯



亚洲消费者的衣物尺寸偏好因国家差异而异。在某些国家，小号销售额高于大号，而在其他地方，大号却成为市场上的热销品种。这反映出不同地区消费者对于穿着舒适度和审美

标准有不同的需求。

设计师视角



一些设计师试图将这些不同风格融合起来，为全球市场提供更多选择。他们通过创新的设计手法，将东方精髓与西方现代感相结合，从而打破传统尺寸限制，为消费者带来全新的穿搭体验。

未来展望

随着技术发展和人群多样性的增强，对衣物尺寸要求也会发生变化。未来，我们预计亚洲有薄码区这一现象将继续进化，同时也会吸引更多国际品牌关注，以满足不断变化的人们需求。

[下载本文pdf文件](/pdf/485688-亚洲的薄码区探索文化与时尚的交汇点.pdf)